

ESTUDIO TOP CEO DIGITAL PERÚ 2025 – CAFÉ TAIPIÁ

Del liderazgo visible al liderazgo confiable

En el Perú, donde la desconfianza se ha vuelto estructural, los líderes empresariales enfrentan el desafío de mostrarse cercanos, auténticos y coherentes.

MILTON VELA
CEO de Café Taipá

SANDRA DE LA CRUZ
SEBASTIÁN FERREIRA

El estudio Top CEO Digital Perú 2025, desarrollado por Café Taipá, analiza cómo los principales directivos del país están ejerciendo ese liderazgo visible, en un entorno donde las decisiones, las percepciones y la confianza se construyen cada día también desde los entornos digitales.

Más que medir popularidad, el estudio busca entender cómo los CEO comunican

confianza y propósito, y qué tan preparados están para ser la voz de sus organizaciones en la era de la permanente crisis.

Directivos analizados

La muestra abarca 145 líderes empresariales, de los cuales 122 son CEO activos de las empresas que más facturan en el país, según Perú Top Publications, y 23 referentes reconocidos por su influencia en la comunidad digital.

El análisis cubre 17 sectores económicos, entre ellos banca, consumo masivo, energía, minería, educación y tecnología, representando la diversidad de la estructura empresarial del país.

El periodo de evaluación comprendió entre abril a septiembre de este año para los contenidos y agosto último para la auditoría de presencia digital, considerando también la información disponible en entornos de inteligencia artificial generativa.

Con ello, el estudio confirma que el liderazgo digital peruano ha madurado: los CEO ya no solo informan acciones de sus empresas, sino que buscan inspirar y conectar con más comunidades.

El siguiente paso está claro: pasar del liderazgo visible al liderazgo confiable, integrando propósito y ética como pilares del discurso público de los directivos en un país que necesita volver a creer en sus líderes.

Delapresencia a la confianza

El reporte muestra que la madurez del liderazgo digital no depende del volumen de publicaciones, sino de la calidad y coherencia del discurso.

Las publicaciones más valoradas por la ciudadanía son aquellas que proyectan expertise con propósito, ética con convicción y liderazgo con empatía.

En ese sentido, dentro del propósito no otorga un pun-

taje adicional, más que otras dimensiones, pero actúa como hilo conductor de la reputación del líder, evidenciando si su comunicación refleja coherencia entre lo que dice, hace y representa.

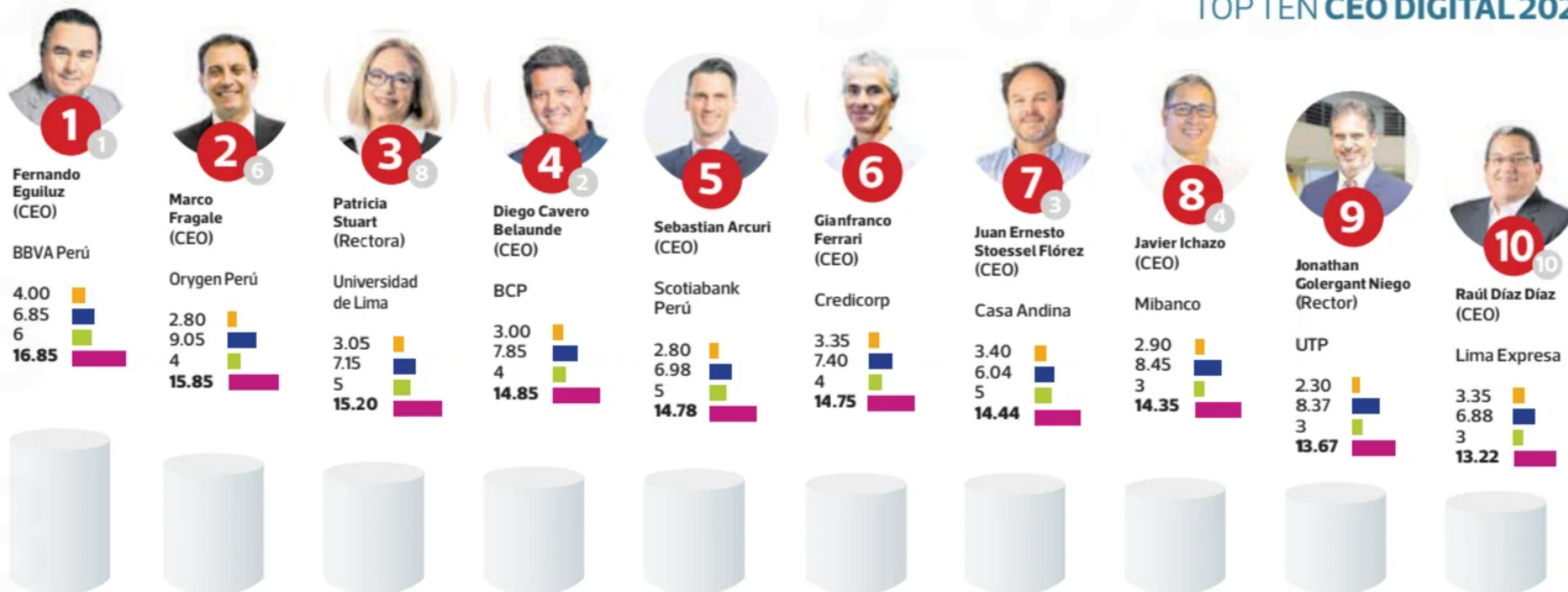
Confianza en la era de la IA

LinkedIn se consolida como la red profesional por excelencia: el 95.5% de los CEO peruanos tiene presencia y el 77% mantiene actividad constante en la plataforma. En X (antes Twitter), el 31.9% está presente pero solo el 5.7% publica con frecuencia, mientras que en TikTok, apenas el 9% tiene perfil y solo el 3.3% está activo.

En el entorno de inteligencia artificial generativa,

PERFORMANCE DIGITAL (Presencia de contenido 2025)

TOP TEN CEO DIGITAL 2025



Muestra del estudio

122

CEO activos de las empresas que más facturan en el país, según Perú Top Publications.

145

Líderes empresariales

23

Referentes reconocidos por su influencia en la comunidad digital.

EJECUTIVOS REFERENTES

Foco en liderazgo y expertis profesional

En el ranking de ejecutivos referentes, Inés Temple (presidenta de LHH DBM Perú) encabeza la lista, seguida de Violeta Orozco (ex CEO de Konecta) y Luciana Olivares (CEO de Boost). Entre los referentes, las dimensiones que

predominan en sus publicaciones se enfocan en Liderazgo y su expertise profesional, a diferencia de los CEO de las empresas que más facturan, no tienen en primer plano el rol de embajadores de marca. Otro detalle importante es que del Top

10 referentes, 8 son mujeres casi todas fundadoras de sus propias organizaciones. Cabe anotar que la dimensión ética también es poco tomada en cuenta entre este grupo de directivos con una presencia reducida de solo el 12.67%.

el 100% de los CEO que si es referenciado por ChatGPT y Gemini, fueron catalogados como confiables, aunque el

10.3% aún no figura en estas plataformas, lo que pronto será un factor reputacional relevante.

Ranking y sectores líderes
Fernando Eguiluz (BBVA) repite el primer lugar del ranking, seguido de Marco Fra-

gale (Orygen) y Patricia Stuart (Universidad de Lima), única mujer en el Top 10.

Por sectores, la banca lidera ampliamente con 14.86 puntos en promedio, seguida por infraestructura (8.78), tecnología (8.46), educación (8.43) y telecomunicaciones (8.43).

En contraste, minería y pesca, como ya es costumbre en todos los estudios, registra el menor desempeño con 4.39 puntos.

Las mujeres CEO representan el 12.3% del total de ejecutivos (fueron el 10% en el 2024) y destacan en los sectores belleza y salud, educación y energía, campos donde el liderazgo femenino muestra una tendencia creciente.

Más info en gestion.pe



● Puesto 2025 (puntaje) ● Puesto 2024 (puntaje) ■ Presencia (puntaje) ■ Valor del contenido (puntaje) ■ Poder de socialización (puntaje) ■ Puntaje final

TOP TEN REFERENTE DIGITAL 2025

