



CONSULTORES  
EN MARKETING  
DE REPUTACIÓN

# POTENCIA TU PRESENCIA EN Linked in<sup>®</sup>

mejorando tu SSI



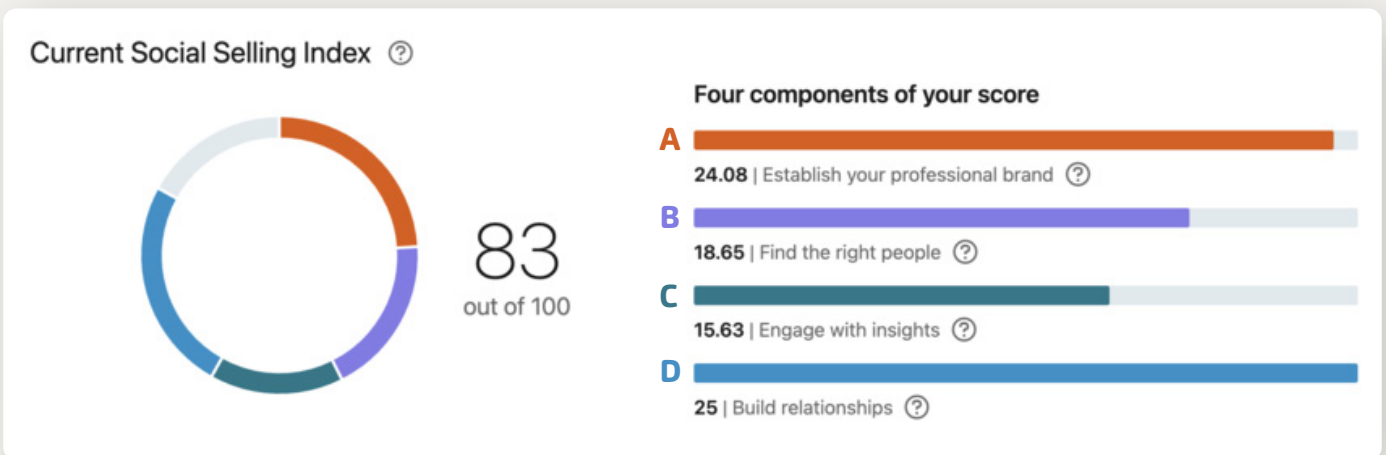
DESLIZA >>

Para potenciar tu presencia en LinkedIn, es importante realizar mediciones frecuentes, que te permitan saber cómo te encuentras frente a los demás usuarios o profesionales de la plataforma. Una forma de hacerlo es a través del SSI. Sigue leyendo para conocer cómo impulsarlo.

## 1 ¿Qué es el SSI?

El SSI (Social Selling Index) es una herramienta de calificación de LinkedIn que va de 0 a 100. Mide la optimización y la eficiencia de cada perfil, proporcionando información valiosa sobre cómo te desempeñas en la plataforma y tu capacidad para aprovechar sus características en beneficio de tu marca personal. Para acceder debes ingresar [aquí](https://www.linkedin.com/sales/ssi): [linkedin.com/sales/ssi](https://www.linkedin.com/sales/ssi)

## 2 Componentes del SSI:



- A Establece tu marca profesional**  
Este punto implica completar tu perfil de manera estratégica, teniendo en cuenta tu foto, banner, titular actualizado en base a tu rol, validación de aptitudes y una descripción potente. Además de contar con publicaciones que te ayuden a posicionar y ganar interacciones.
- B Encuentra a las personas adecuadas**  
El segundo componente se centra en identificar a tus posibles clientes o contactos de manera eficiente, a través de las herramientas de búsqueda de la plataforma.
- C Interactúa ofreciendo información**  
Aquí nos referimos a compartir contenido relevante que conecte con la audiencia, así como reaccionar, comentar y compartir publicaciones de terceros. Tengamos en cuenta que la plataforma analiza la cantidad de interacciones que reciben tus publicaciones y comentarios.
- D Crea relaciones**  
Mide qué tan exitoso se es en el crecimiento de la red de contactos. LinkedIn tiene en cuenta los perfiles que se han visto y los días que ha estado activo.

## 3 ¿Cómo puedes mejorar tu puntuación?

- A Optimiza tu perfil, [aquí](#) podrás aprender cómo. También, actualízalo cada vez que tengas algún cambio a nivel profesional y genera contenido de valor frecuentemente.



“SUEÑA EN GRANDE. EMPIEZA EN PEQUEÑO. PERO SOBRE TODO, EMPIEZA.”  
SIMON SINEK

**Sebastián Ferreira Hanza**  
Consultor en Marketing y Reputación | Comunicación Estratégica | Marketing | Reputación

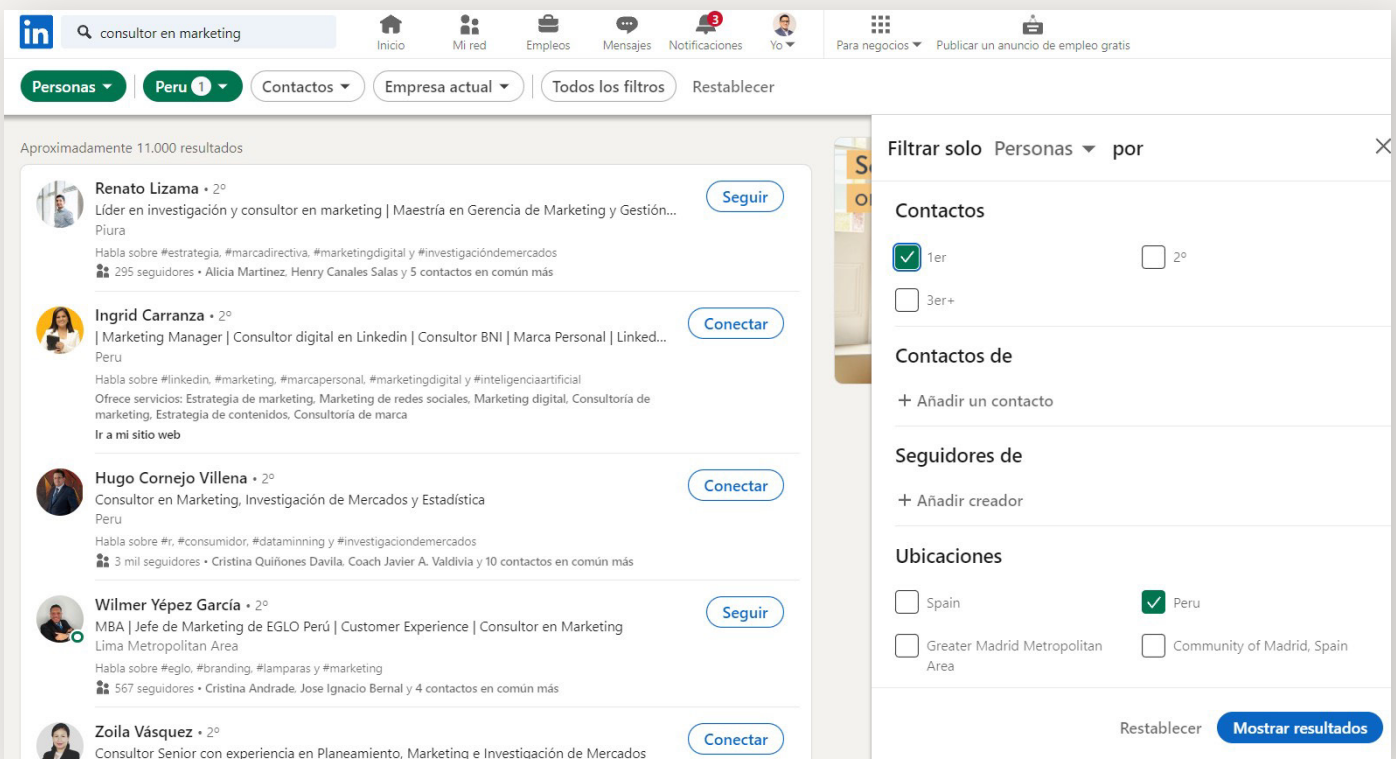
Temas que suele tratar: ##marketing y ##comunicaciónestratégica

Perú · [Información de contacto](#)

676 seguidores · Más de 500 contactos

CAFÉ TAIPIÁ Consultores en Marketing de Reputación  
Universidad del Pacífico (PE)

- B Utiliza la búsqueda avanzada y herramientas de investigación para encontrar a las personas adecuadas. Una vez la identifiques, personaliza tus mensajes de conexión explicando por qué quieres conectarte.



consultor en marketing

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo

Personas Peru Contactos Empresa actual Todos los filtros Restablecer

Aproximadamente 11.000 resultados

**Renato Lizama** • 2º  
Líder en investigación y consultor en marketing | Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión...  
Piura  
Habla sobre #estrategia, #marcadirectiva, #marketingdigital y #investigacióndemercados  
295 seguidores • Alicia Martínez, Henry Canales Salas y 5 contactos en común más

**Ingrid Carranza** • 2º  
Marketing Manager | Consultor digital en LinkedIn | Consultor BNI | Marca Personal | Linked...  
Peru  
Habla sobre #linkedin, #marketing, #marcapersonal, #marketingdigital y #inteligenciaartificial  
Ofrece servicios: Estrategia de marketing, Marketing de redes sociales, Marketing digital, Consultoría de marketing, Estrategia de contenidos, Consultoría de marca  
Ir a mi sitio web

**Hugo Cornejo Villena** • 2º  
Consultor en Marketing, Investigación de Mercados y Estadística  
Peru  
Habla sobre #r, #consumidor, #datamining y #investigacióndemercados  
3 mil seguidores • Cristina Quiñones Davila, Coach Javier A. Valdivia y 10 contactos en común más

**Wilmer Yépez García** • 2º  
MBA | Jefe de Marketing de EGLO Perú | Customer Experience | Consultor en Marketing  
Lima Metropolitan Area  
Habla sobre #eglo, #branding, #lamparas y #marketing  
567 seguidores • Cristina Andrade, Jose Ignacio Bernal y 4 contactos en común más

**Zoila Vásquez** • 2º  
Consultor Senior con experiencia en Planeamiento, Marketing e Investigación de Mercados

Filtrar solo Personas por

Contactos

1er  2º

3er+

Contactos de

+ Añadir un contacto

Seguidores de

+ Añadir creador

Ubicaciones

Spain  Peru

Greater Madrid Metropolitan Area  Community of Madrid, Spain

Restablecer [Mostrar resultados](#)

- C Comparte actualizaciones relevantes y atractivas que generen conversaciones. También, fomenta reacciones, comentarios y mensajes a través de tus publicaciones. No olvides responder a los mensajes de manera oportuna y cordial.

**Sebastián Ferreira Hanza** • Tú  
 Consultor en Marketing y Reputación | Comunicación Estratégica | Marke...  
 3 meses • 🌐

🚀 Desde que llegué a **CAFÉ TAIPÁ** 🌐 **Consultores en Marketing de Reputación**, el camino ha estado lleno de retos y oportunidades de crecimiento. Uno de los más importantes es el desarrollo del estudio **#TopCEODigitalPerú**, el cual compartimos anualmente.

📝 A lo largo del tiempo, he sido testigo de la evolución de los criterios que aplicamos en el análisis, para mantenernos al ritmo del avance y consumo de las plataformas digitales. Sin duda, la edición 2023 nos desafió. Decidimos ampliar nuestra investigación, analizando a 150 líderes de las empresas más influyentes en Perú. ¿Cómo lo logramos? Gracias al uso de **#IA**, una aliada fundamental en nuestras misiones **#taipá**.

🌐 Es evidente que I@ s ejecutiv@s comprenden, cada vez más, la importancia de una presencia activa en el mundo digital y de mantener un rol ciudadano.

👑 Pero aún queda un gran pendiente: impulsar la inclusión de género en los puestos directivos. Este año, hemos visto una disminución del 8%, una clara señal de que la equidad en el mundo corporativo necesita atención urgente.

👏 Felicitaciones a los CEO y referentes que conforman el ranking.

**Estudio TOP CEO Digital 2023** • 4 páginas

**TOP CEO DIGITAL PERÚ 2023**

## Liderazgo online en tiempos complejos

CAFÉ TAIPÁ presenta el ranking donde destaca la participación de los CEO en la actividad digital. Los líderes resultan como la red social de los directivos.

**Performance digital (presencia en contenido 2023)**

Rango	Nombre	Empresa	Presencia Digital (2023)
1	Fernando Aguirre	Genero general	18.5
2	Raúl Arriaga	Genero general	17.5
2	Diego Cervera	Genero general	17.5
4	Diego Cervera	Genero general	16.5
5	Juan Stappes	Genero general	17.3
6	Marco Pizarro	Genero general	17.1
7	Alfredo M. Pérez Gutiérrez	Genero general	16.2
8	Paulo Parodi	Genero general	16.1
9	Manuel Van Quill	Genero general	15.5
10	Carlos Rivera	Genero general	15.5

**Muestra del estudio** 600 CEO de las 10 empresas con mayor facturación en Perú (de las 150 mejores). **Muestra Real operativa** 151 CEO de las empresas con mayor facturación en Perú (de las 150 mejores). **Referentes** 10 Ejecutivos referentes por su gestión de marca en redes sociales (según encuesta por C.A. Taipá).

- Sandra De la Cruz Flores y 29 personas más • 3 comentarios
- Carla Olivieri** • 1er • 2 meses • 🌐  
 Directora Independiente /CEO Aktiva Group / Speaker / Consultora / Crea...  
 Gracias por tu aporte **Sebastián Ferreira Hanza** y por motivarnos a seguir! Un abrazo
- Encantar • 🌟 1 | Responder
- Piero Canales** • 1er • 2 meses • 🌐  
 Comunicador Visual | Artista gráfico | Productor | Gestor Cultural  
 Un gusto, como siempre, trabajar con un talentazo como tú, Sebas!
- Encantar • 🌟 1 | Responder
- Cristina Quiñones Davila** • 1er • 2 meses • 🌐  
 CEO Consumer Truth | Strategic Thinker | Autor Estrategias con Calle | Spe...  
 Gran trabajo Sebastián!!!
- Recomendar • 🌟 1 | Responder

- D** Interactúa con tu red de contactos, a través de comentarios, respondiendo consultas por interno y participando de la conversación abierta.



## Bonus track



Establece metas mensuales para rastrear tu progreso.



Define una periodicidad para generar o compartir contenido. Lo recomendable es mínimo 1 vez por semana.



Selecciona 3 o 4 temas base sobre los que te guste y quieras publicar. Te ayudará a posicionar en la plataforma y te orientará al definir qué contenidos compartir.

# ¿LISTO PARA MEJORAR TU POSICIONAMIENTO EN LINKEDIN?

**CONTÁCTANOS**



 [cafetaipa.com/contacto/](https://cafetaipa.com/contacto/)

 [consultoria@cafetaipa.com](mailto:consultoria@cafetaipa.com)



CONSULTORES  
EN MARKETING  
DE REPUTACIÓN