

Presencia y posición en el espacio digital

En exclusiva. Café Taipáy DÍAL presentan el estudio CEO Perú Digital 2020 sobre presencia online. Este año, sobre todo, se demanda que tomen posición.

MILTONVELA
Director general de Café Taipáy

CÉSARIBARGÜEN
Director de cuentas

En los 5 años que venimos desarrollando el ranking CEO digital Perú, hemos visto cómo la presencia online de los principales ejecutivos del país ha dado grandes pasos debido a la necesaria transformación digital de sus organizaciones. Además, el mayor compromiso que se espera de las empresas con la sociedad ha marcado expectativas sobre la posición de los directivos y directivas en coyunturas que trascienden el contexto corporativo, pero que son del interés de la comunidad donde se desenvuelven.

Es así como la figura del "CEO social" se ha empezado a valorar en nuestro país. Ahora no basta con estar en Twitter o LinkedIn y ser el principal embajador digital de la empresa, se debe tomar posición frente a hechos que afectan al bien común.

PANDEMIA Y PRESENCIA ONLINE
Frente a la incertidumbre que significaba la parálisis de la economía al inicio de la cuarentena en el Perú, se esperaba que los CEOs salgan al frente para llevar la voz de calma y la posición de sus compañías hacia clientes y demás 'stakeholders', en medio de la inminente crisis.

Pero los casos han sido muy puntuales en el espa-

cio digital. De hecho, en el estudio de presencia y contenidos de los CEO, más que sorpresas se da la reafirmación de sectores que han destacado en los rankings anteriores, como el financiero que cuenta con cinco ejecutivos en los primeros lugares. También vuelve a destacar el sector educación con dos posiciones en el top 10.

Hay cinco CEO de bancos en el top 10 del ranking. Luis Felipe Castellanos (Interbank) llega al número uno con una importante presencia digital pero, sobre todo, por compartir contenidos de manera sostenida y reforzando su rol como referente para su comunidad online.

Marisol Suárez CEO de la UPC, quien ocupó el primer lugar en el 2019, bajó a la cuarta posición, y junto a Orestes Cachay, rector de

Más datos

Detalle del estudio y la equidad

La muestra

Café Taipáy ha trabajado con la lista de los principales directivos proporcionada por la publicación "The Top 10000 companies" de Perú Top Publications. En total 130 ejecutivos.

¿Equidad de género?

A diferencia del 2019, cuando hubo 15 ejecutivas en la muestra de los CEO, esta vez solo son 11. Sigue la tarea pendiente en temas de equidad.

la UNMSM, representan al sector educación.

LOS AUSENTES

Nuevamente, los dos sectores con menor presencia de sus directivos en Internet son extractivas y de construcción. El promedio de puntaje de sus ejecutivos no supera los dos puntos, de un total de 20 posibles. Otro sector que mantiene el pendiente es el de telecomunicaciones, pese a ser un sector clave para el país en medio la pandemia.

De la misma manera, el sector de turismo y restaurantes, el más afectado por la pandemia, tiene en promedio 2,5 puntos de presencia digital de sus directivos. En un momento en el que más acercamiento debería haber en el canal digital, pareciera que aún no se considera estratégica para los CEO.

EL RETO EN EL PERÚ DE HOY

En lo que resta de la pandemia, Internet seguirá siendo relevante. Las empresas cuentan con este canal para comunicarse con sus públicos y mostrar su rostro más humano, ya que la confianza es el principal activo en tiempos de crisis.

Pero, ahora, con la incertidumbre política que vive el Perú, la situación se agudiza, y la toma de posición por principios universales como la democracia y la ciudadanía, son más que necesarias entre los líderes empresariales, que tienen protagonismo más allá de sus sectores.

Una crisis nacional afecta a todos por igual: sociedad y empresas. Son los directivos quienes pueden alzar la voz para poner en práctica los valores de sus empresas en función de la estabilidad del país.

Ranking de presencia digital 2020



TOP 10 CEOS (PRESENCIA Y CONTENIDO ONLINE 2020)

Puesto	Nombres y empresa	Sector	Puntaje presencia	Índice de contenido	Puntaje Total (0-20)	Seguidores		
						f	Twitter	in
1	Luis Felipe Castellanos INTERBANK	Financiero	14,3	0,95	14,06	4.949	3.873	16.821
2	Fernando Eguiluz BBVA	Financiero	14,0	0,95	13,78	NO	1.736	10.169
3	Gianfranco Ferrari BCP	Financiero	11,1	1,00	11,10	NO	4.802	8.191
4	Marisol Suárez UPC	Educación	14,1	0,75	10,95	1.236	1.037	5.217
5	Javier Ichazo MIBANCO	Financiero	10,5	1,00	10,50	NO	844	4.162
6	Miguel Uccelli SCOTIABANK	Financiero	12,8	0,80	10,24	NO	7.294	28.530
7	Orestes Cachay Boza UNMSM	Educación	9,5	0,85	8,50	13.456	1.156	8.926
8	Sergio Rincón BACKUS	Consumo masivo	8,1	0,95	7,67	167	892	1.921
9	Eduardo Eiger NATURA	Belleza y salud	12,6	0,50	6,30	7.098	95	5.970
10	Carlos Alfredo Barrientos Gonzales PETROPERÚ	Energía	8,1	0,65	5,59	0	0	35.801

TOP 10 REFERENTES (PRESENCIA Y CONTENIDO ONLINE 2020)

Puesto	Ejecutivos referentes en Internet	Empresa	Cargo	Puntaje presencia	Índice de contenido*	Puntaje Total (0-20)
★ 1	Inés Temple	LHH DBM Perú y LHH Chile	CEO	19,5	0,90	17,55
★ 2	Mariana Rodríguez Risco	CADE 2020	Presidenta	16,5	1,00	16,50
★ 3	Javier Calvo Pérez	qAIRa	Cofundador	17,4	0,95	16,06
★ 4	Luciana Olivares	Boost	CEO	18,0	0,85	15,30
★ 5	Cristina Quiñones	Consumer Truth	Fundadora & CEO	15,4	0,95	14,63
★ 6	Carla Olivieri	UCAL	CEO	15,3	0,95	14,54
★ 7	Daniel Falcón	NEO Consulting	CEO	14,3	0,95	13,54
★ 8	Liliana Alvarado	Escuela de Postgrado UTP	Directora	13,3	0,85	11,31
★ 9	Urpi Torrado	Datum Internacional	CEO	9,6	0,55	5,28
★ 10	Marlene Molero	Gender Lab	Cofundadora & CEO	9,3	0,55	5,12

* Índice por contenido publicado (entre 0 y 1). Se obtiene mayor puntaje de acuerdo a la variedad de contenidos que aborda el ejecutivo en su comunicación digital.

FICHA TÉCNICA

Período: Estudio realizado del 1 al 23 de octubre del 2020 Muestra: Las empresas con mayor facturación por sector en el Perú según Perú TOP 10.000 Recolección de datos (Presencia online): Búsqueda manual en Facebook, Twitter, LinkedIn Analistas de Investigación: Sandra De la Cruz, Sheila Paucar, Laly Arce, Jorge Vega.